

**POLA KOMUNIKASI KELOMPOK SUPORTER SEPAK BOLA(Studi Pada
Suporter Bola *Chelsea Indonesia Suporter Club GRESIK* (CISC)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Pesyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Moh. Fajar Kurniawan (201410040311065)

Dosen Pembimbing :

1. Farid Rusman, Drs.,M.Si
2. Isnaini Dzuhrina, M.Ad.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2019**

POLA KOMUNIKASI KELOMPOK SUPORTER SEPAK BOLA

(Studi Pada Suporter Bola *Chelsea Indonesia Suporter Club (CISC) Gresik*)

Diajukan Oleh :

MOH FAJAR KURNIAWAN

201410040311065

Telah disetujui


Pada hari / tanggal, Pada hari Rabu, 16 Januari 2019

Pembimbing I



Drs. Farid Rusman, M.Si

Pembimbing II

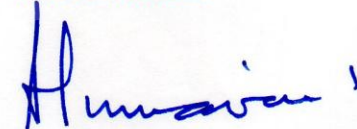


Isnani Dzuhrina, M.Adv



Enikso Kartono, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

MOH FAJAR KURNIAWAN

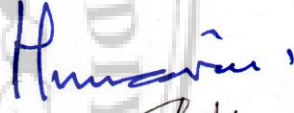
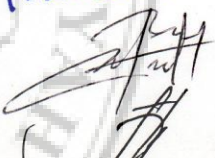
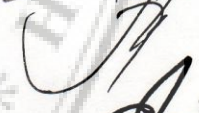

201410040311065

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Pada hari Rabu, 16 Januari 2019
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. M. Himawan Sutanto, M.Si. ()
2. Moch. Fuad Nasvian, S.Ikom, M.I.Kom()
3. Drs. Farid Rusman, M.Si. ()
4. Isnani Dzuhrina, M.Adv. ()



Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Rinikso Kartono, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke Hadirat Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah melimpah kasih dan sayangNya pada kita hingga saat ini, sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian yang berjudul “POLA KOMUNIKASI KELOMPOK SUPORTER SEPAK BOLA(Studi Pada Suporter Bola *Chelsea Indonesia Suporter Club GRESIK (CISC)*)”.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Didalam pengerjaan penelitian ini begitu banyak pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya karya kecil ini. Diantara sekian banyak itu saya hendak mengucapkan terima kasih kepada nama-nama tersebut, tentu tidak dapat saya sebutkan semuanya. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

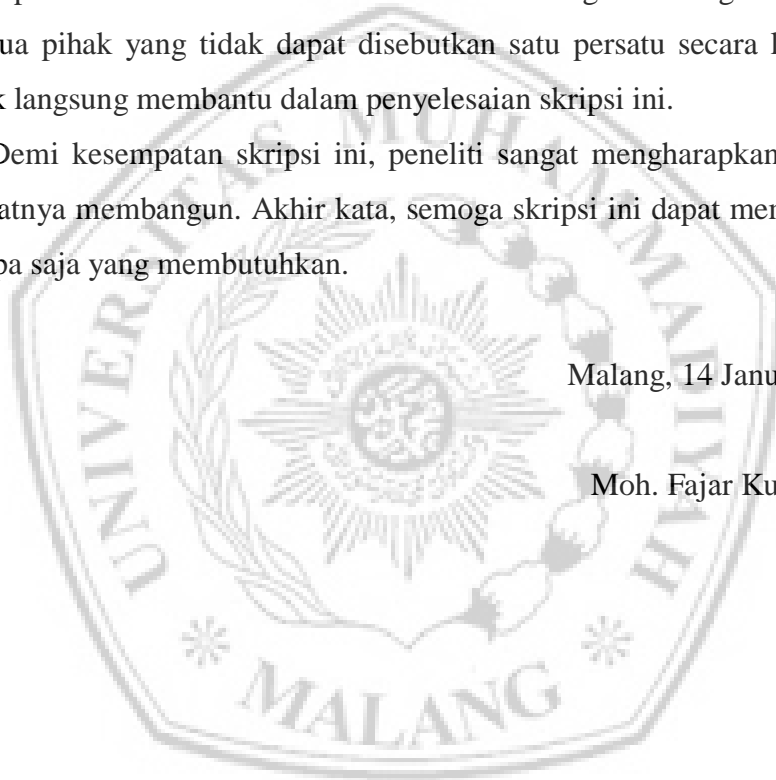
1. **Allah SWT** yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam menempuh pendidikan hingga tahap sejauh ini, semoga ilmu yang didapat menjadi barokah dan dapat bermanfaat bagi orang lain, bangsa dan agama.
2. Bapak **Drs. Fauzan, M.Pd**, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
3. Bapak **M. Himawan Sutanto, M.Si.** selaku Ketua Prodi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
4. Bapak **Farid Rusman, Drs., M.Si** selaku dosen pembimbing pertama yang dengan sabar telah membimbing, memberikan ilmu, dorongan, dan masukan yang sangat bermanfaat dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu **Isnani Dzuhrina, M.Adv** selaku dosen pembimbing kedua yang dengan sabar telah membimbing, memberikan ilmu, dorongan, dan masukan yang sangat bermanfaat dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Kepada ayah dan ibu saya tercinta **Drs. Roehan** dan **Ummi Astutik** dan adik tercinta saya **Sultan Cholid Al Choriri** selalu memberikan do'a, kasih sayang, semangat dan dukungan yang tidak pernah berhenti kepada peneliti selama perjalanan kuliah hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Ustad saya **Ustad Yazid** yang selalu memberikan motivasi terbaik selama kuliah

8. Semua anggota kelompok Chelsea Indonesia Supporter Club (CISC) Gresik yang sudah berkenaan dijadikan subjek penelitian saya
9. Semua teman kuliah, satu angkatan, satu jurusan, khususnya **Mabes (Ebi, Via, Rexa, Deny, Nahar, Ipe, Fania, Ridho, Linda)**
10. Teman IKOM B **Cici, Nurul, Azzil, Erliyah dan Putri** yang sudah mau direpotkan saat bersama-sama hingga berjuang untuk bisa menyelesaikan skripsi.
11. Teman Kontrakan Syari'ah Aan, Agus, Primadana, Agung dan Karim yang selalu menemani dan menghibur saya saat mengerjakan skripsi
12. Kakak tingkat terbaik saya Nasrul Ja'far, Priangga Firman, Aulia Rahman yang tak lupa memberikan suntikan motivasi dan dorongan semangat kepada saya
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu secara langsung maupun tidak langsung membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Demi kesempatan skripsi ini, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membutuhkan.

Malang, 14 Januari 2019

Moh. Fajar Kurniawan



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
a. Manfaat Akademis	7
b. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Komunikasi	9
2.1.1 Konteks-Konteks Komunikasi	11
2.2 Komunikasi Kelompok	13
2.2.1 Klasifikasi kelompok dan karakteristik.....	15
2.2.2 Fungsi Komunikasi Kelompok	18
2.3 Pola Komunikasi	19
2.3.1 Pengertian Pola Komunikasi	19
2.3.2 Macam-macam Pola Komunikasi	20
2.4 Definisi Konsep.....	23
2.4.1 Pola Komunikasi	24
2.4.2 Komunikasi Kelompok	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Pendekatan dan tipe Penelitian	27

3.2 Ruang Lingkup	27
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.4 Teknik Penentuan Subjek Penelitian.....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6 Teknik Analisis Data.....	30
3.7 Teknik Keabsahan Data	31
BAB IV DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	32
4.1 Gambaran Umum Chelsea Indonesia Suporter Club (CISC)	
Gresik	32
4.2 Sejarah Berdirinya Chelsea Indonesia Suporter Club (CISC)	
Gresik	32
4.3 Visi dan Misi Chelsea Indonesia Suporter Club (CISC)	
Gresik.....	35
4.4 Profil Kelompok Chelsea Indonesia Suporter Club (CISC)	
Gresik.....	36
4.5 Struktur Kepengurusan.....	37
4.6 Keanggotaan Chelsea Indonesia Suporter Club (CISC)	
Gresik	38
4.7 Anggota Chelsea Indonesia Suporter Club (CISC)	
Gresik	39
BAB V POLA KOMUNIKASI KELOMPOK Chelsea Indonesia	
Suporter Club Gresik (CISC)	46
5.1 Identitas Subjek Penelitian.....	47
5.2 Pola Komunikasi dalam Kelompok	55
5.3 Jaringan Komunikasi Dalam Chelsea Indonesia	
Suporter Club (CISC) Gresik	56
5.3.1 Proses Terbentuknya Jaringan Komunikasi Dalam	
Kelompok Chelsea Indonesia Suporter Club (CISC)	
Gresik	53
5.3.2 Macam-macam klik yang berkembang di kelompok	56
5.3.2.1 Siapa Bertanya Kepada Siapa	57
5.3.2.2 Klik Dalam Jaringan	62
5.3.3 Macam-macam Pola Jaringan Kelompok Dalam Kelompok	

Chelsea Indonesia Suporter Club (CISC) Gresik ..	67
5.3.3.1 Pola Setiap Klik.....	67
5.4 Analisis teoritik pola komunikasi Kelompok Chelsea Indonesia Suporter Club (CISC) Gresik	73
BAB VI PENUTUP	78
6.1 Kesimpulan	78
6.2 Saran.....	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Struktur Kepengurusan Kelompok Chelsea Indonesia	
Suporter Club (CISC) Gresik	37
Gambar 5.1. Peranan Jaringan Komunikasi Kelompok Chelsea Indonesia	
Suporter Club (CISC) Gresik	59
Gambar 5.2. Klik-klik didalam jaringan dalam Kelompok Chelsea Indonesia	
Suporter Club (CISC) Gresik	65
Gambar 5.3. Pola Y	68
Gambar 5.4. Pola Jaringan Mayoritas	70
Gambar 5.5 Pola Mayoritas atau Pola Bintang Kelompok Chelsea Indonesia	
Suporter Club (CISC) Gresik	76



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- S.Hassan, J.M Chols.(2005). *Kamus Bahasa Inggris-Bahasa Indonesia*. Jakarta : Gramedia
- Mulyana,Deddy.(2008).*Ilmu komunikasi suatu pengantar*.Bandung. PT. Remaja Rosdakarya
- Effendi, Onong Uchyana. (2007). *Dinamika komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Effendi, Onong Uchyana. (2008).*ilmu, teori dan filsafat ilmu komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakri
- Wiryanto.*Pengantar Ilmu Komunikasi*.Grafindo
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian pendidikan Kualitatif, kuantitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Moleng, Lexy. 2015. *Metode penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosda Karya: Bandung.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2001. *Metode penelitian komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ruliana, Poppy. (2014). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Dr Muslimin machmud, M.Si. 2016. *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir*. Malang: Penerbit Selaras
- Morison.2013.*Teori Komunikasi Individu Hingga Masa*.Jakarta:Kencana
- Sendjaja, S. djuarsa (2002). *Teori komunikasi*. Jakarta : Pusat Penerbit Universitas Terbuka
- Sugiyono.2012, *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*,(Bandung: ALFABETA CV),
- Hal.246

Jurnal :

- Dosta taruli gabe.*pola komunikasi sepakbola AC Milan*.diakses tanggal 13 april 2018

Aditya tri saputra.*pola komunikasi suporter sepakbola*. Diakses tanggal 16 april 2018

Internet :

<http://dagelan.co/10-klub-sepak-bola-dengan-fans-terbanyak-di-dunia/>. Diunduh pada 7 maret 2018. 19.50 WIB)

<http://www.chelseafc.or.id/tentang-kami/> diunduh 07 maret 2018. 20.47 WIB

